

2025年度（メディアコンテンツ領域）履修モデル

● = 必修、○ = 選択必修、△ = 選択

科目群	科目名	開講	選／必	区分	単位	1年目				2年目				
						春	夏	秋	冬	春	夏	秋	冬	
演習	メディアコンテンツ演習	通年	必修	SR	8	●								
研究	メディアコンテンツ研究	通年	必修	SR	8					●				
特 分 論 野	グラフィックアート特論Ⅰ	夏	必修	S	2		●						修了判定に係る場合は 冬期履修不可	
	グラフィックアート特論Ⅱ	秋	必修	S	2			●						
専 攻 共 通	芸術文化論特論Ⅰ	春・秋	必修	S	2	●								
	芸術文化論特論Ⅱ	夏・冬	必修	S	2		●							
	制作行為原論Ⅲ	秋	選必	S	2			○						
	芸術環境原論Ⅳ	春		S	2	○								
指 研 導 究	グラフィックアート研究指導Ⅱ	秋	選択	S	1			△						
	グラフィックアート研究指導Ⅲ	夏	選択	S	1		△							
各期の履修単位数						12	5	5	0	8	0	0	0	合計
年間の履修単位数						22				8				30

※演習・研究科目は年間履修科目です。便宜上春期に計上しています。修正点は赤字で表示

※2年目（修了判定にかかる方）の冬期は、研究科目以外履修できません。

※各科目の開講期は変更になる可能性があります。当年度のシラバスで必ず確認をしてください。